

令和元年度の事業報告書

平成31年4月1日から令和2年3月31日まで

特定非営利活動法人広島アニメーションシティ

1 事業の成果

2000年代以降に顕著となった日本のメディア芸術文化に対する高い関心は今もなお継続しており、近年はそれが地方都市に波及し続けている。これは広島においても同様であり、芸術性の高い広島国際アニメーションフェスティバルに加えて人気商業アニメーション作品の関連イベント、さらにはコスプレ交流イベントなどのポップカルチャーイベントに至るまで、様々なジャンルでの盛り上がりが見られる。

こうしたメディア芸術文化の盛り上がりをも更に着実なものとするために、平成31年度（令和元年度）も様々な事業を展開した。当年度は、コンテンツやメディア芸術に関するイベントの企画・運営・支援事業として、春季にポップカルチャーひろしま2019への運営協力、夏季に広島ゆかりのアニメーション作品の上映会を広島市映像文化ライブラリーなどと連携を図りつつ実施した。また、地域コンテンツ事業として交流イベントの機会に識者による地域コンテンツに関する講演会に取り組んだほか、情報誌『広島アニメーションだより』の発行やウェブサイト事業を通じ、コンテンツ文化の魅力を広く発信することに取り組んだ。これらの事業を通じて、広島のメディア芸術文化の発展に寄与することができたと考える。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名 (定款に記載した事業)	具体的な事業内容	(A)当該事業の実施日時 (B)当該事業の実施場所 (C)従事者の人数	(D)受益対象者の範囲 (E)受益対象者の人数	事業費の金額 (単位:千円)
①アニメーションをはじめとするコンテンツやメディア芸術に関するイベントの企画・運営・支援事業 (定款第5条①に相当)	(i)広島国際アニメーションフェスティバル関連・応援イベントの共催および協力 (イ)広島ゆかりのアニメーション上映会(第18回広島国際アニメーションフェスティバル1年前イベント)の共催 (ii)広島のメディア芸術文化の振興に寄与する情報の収集と発信 (イ)ウェブサイト、SNSを利用した情報発信 (ロ)電子メールを利用した情報発信「HACニュース」 (ハ)紙媒体「広島アニメーションだより」作成発行 (iii)アニメーションカフェや野外上映会等を含む各種イベント、研究会等の企画運営・支援	(A)実施日時 (i) (イ) R1年8月22日～25日 (ii) (イ)年度を通じて随時 (ロ)52回配信 (ハ)R1年7月、12月、R2年3月の3回発行 (iii)	(D)受益対象者の範囲 (i) (イ)広島市・広島県を中心にした全国の市民 (ii) (イ)全国の不特定多数の市民 (ロ)会員および広島メディア芸術関係者 (ハ)広島市・広島県を中心にした全国の市民 (iii)	631.9

	<p>(イ)ポップカルチャーひろしま 2019 への開催協力</p> <p>(ロ)ポップラ劇場 2019 『ももへの手紙』野外上映会への協賛</p> <p>(ハ)広島メディア芸術振興に係るプロジェクトへの協力およびコンサルティング</p> <p>(iv) アニメーション映画『この世界の片隅に』の支援</p>	<p>(イ)H31 年 4 月 13 日・14 日</p> <p>(ロ)R1 年 8 月 17 日</p> <p>(ハ)年度を通じ、随時</p> <p>(iv)年度を通じて随時</p> <p>(B)実施場所</p> <p>(i)</p> <p>(イ)広島市映像文化ライブラリー</p> <p>(ii)</p> <p>(イ)(ロ)インターネットを通じ発信</p> <p>(ハ)広島市、広島県を中心に全国に配布</p> <p>(iii)</p> <p>(イ)広島県民文化センター、サンモール、おりづるタワー他</p> <p>(ロ)基町 POP'La 通り</p> <p>(ハ)広島市を中心とした広島県各地、およびインターネットを通じ全国</p> <p>(iv)広島市・呉市を中心とした広島県各地、およびインターネットを通じ全国へ紹介</p> <p>(C)従事者の人数</p> <p>(i)(イ)10 人</p> <p>(ii)(イ)(ロ)(ハ)6 人</p> <p>(iii)(イ)(ロ)(ハ)7 人</p> <p>(iv)6 人</p>	<p>(イ)広島市・広島県を中心にした全国の市民</p> <p>(ロ)広島市・広島県を中心にした市民</p> <p>(ハ)広島市・広島県を中心にした全国の市民</p> <p>(iv)全国の不特定多数の市民</p> <p>(E)受益対象者の人数</p> <p>(i)</p> <p>(イ)353 人</p> <p>(ii)</p> <p>(イ)不特定多数</p> <p>(ロ)150 人</p> <p>(ハ)3 回の総発行部数 18,000 部</p> <p>(iii)</p> <p>(イ)10,036 人</p> <p>(ロ)300 人</p> <p>(ハ)不特定多数</p> <p>(iv)不特定多数</p>	
<p>②地域の魅力を活かしたコンテンツ作品の企画・制作事業(定款第5条②に相当)、地域のクリエイターの活動支援事業(定款第5条③に相当)、文芸作品、図</p>	<p>(i)地域の伝統・自然景観・物語等を題材とした地域コンテンツの発掘と発信</p> <p>(ii)『宮島★文庫』作品集の紹介と頒布</p> <p>(iii)識者による地域コンテンツをテーマとした講演会～「開講!ゾンビ大学・特別ゼミナール～最新ゾンビ文化考～」(講師:岡本健、近畿大</p>	<p>(A)実施日時</p> <p>(i)年度を通じて随時</p> <p>(ii)年度を通じて随時</p> <p>(iii)R1 年 10 月 26 日(土)</p>	<p>(D)受益対象者の範囲</p> <p>(i)(ii)(iii)広島市・広島県を中心にした全国の市民</p>	73.4

像、音楽作品、造形物等の創作表現物のコンテンツ事業 (定款第5条④に相当)	学准教授)	(B)実施場所 (i) 広島市街地およびインターネットを通じた展開 (ii) インターネットを通じ全国へ紹介およびイベント会場等での展示頒布 (iii) 横川・広島ゲストハウス縁 (C)従事者の人数 (i) 22人 (ii) 5人 (iii) 5人	(E)受益対象者の人数 (i) 26,000人 (ii) 26,000人 (iii) 30人	
③ウェブサイトの企画・制作事業 (定款第5条⑤に相当)	(i) ウェブサイトの運営 ・創作投稿 SNS サイト「広島アニメーションシティ」(www.hac.or.jp) ・NPO 法人サイト(hac.or.jp) (ii) 広島からメディア芸術、地域コンテンツを発信するウェブサイトの制作支援およびコンサルティング	(A)実施日時 (i) H31年4月1日～R2年3月31日 (ii) 年度を通じて随時 (B)実施場所 (i) インターネットを通じ全国へ発信 (ii) 広島市を中心に広島県各地、およびインターネットを通じ全国へ発信 (C)従事者の人数 (i) 6人 (ii) 6人	(D)受益対象者の範囲 (i) 全国の不特定多数の市民 (ii) 広島市・広島県を中心に、全国の不特定多数の市民 (E)受益対象者の人数 (i) 26,000人 (ii) 不特定多数	96.1

(2) その他の事業

定款に定めた通り、実施していない